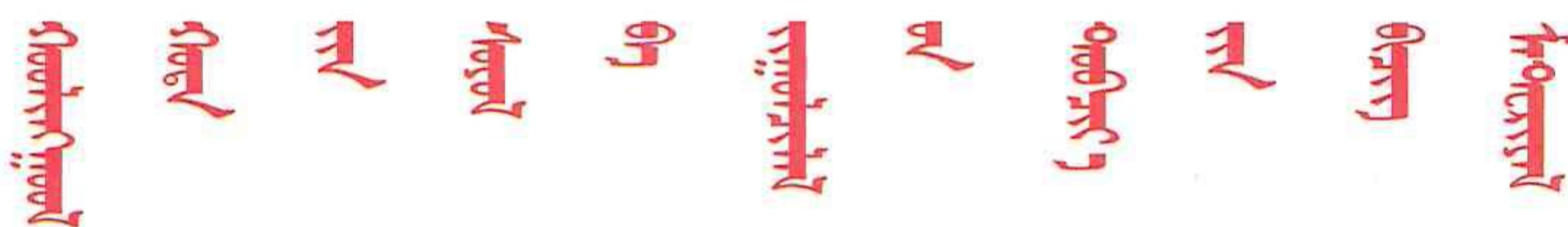


霍林郭勒市文化和旅游局文件



霍文旅字〔2025〕13号

签发人：宝红然

霍林郭勒市文化和旅游局关于 2025年度“双随机、一公开”抽查工作计划

为全面推进“双随机、一公开”监管，将信用风险分类管理与“双随机、一公开”监管有机结合，实现信用风险差异化随机抽查，提高随机抽查的精准性、靶向性和震慑力，结合我局职责职能，制定2025年度“双随机、一公开”抽查工作计划。

一、抽查工作开展时间

2025年3月3日至2025年12月31日。

二、抽查对象和抽查人员组成

（一）抽查对象

每次抽查对象从企业对象名录库中随机抽取。

（二）抽查人员组成

每次抽查人员从执法检查人员名录库中随机抽取 2-4 人。

三、抽查内容

根据《霍林郭勒市文化和旅游局“双随机、一公开”抽查事项清单》的抽查项目开展检查。

四、抽查的比例和频次

在保证公正和效率的前提下，合理确定抽查的比例和频次，既要保证必要的抽查覆盖面和监管力度，又要防止检查过多和执法扰民。

五、抽查方式

随机抽查采取定向抽查方式进行。定向抽查是指文化和旅游行政主管部门按照企业类型、经营规模、地理区域、诚信或违法记录等特定条件，随机抽取确定待查对象名单，对其业务经营等情况进行检查，并对投诉举报多、被列入市场主体异常对象名录库、失信黑名单或有严重违法记录的经营单位，进行重点抽查。

六、抽查结果运用

按照“谁检查谁录入”原则，由检查人员完成检查和公开上传工作。抽查活动应于规定时间内完成，在抽查结束后 10 个工作日内，将抽查检查结果通过国家企业信用信息公示系统（内蒙古）进行公示，接受社会监督，增强市场主体守法的自觉性。对抽查发现的违法行为，要依法定程序及时处理；对抽查中发现的

不属于本部门监管职责范围的违法违规行为，要及时通报有权监管部门，涉嫌犯罪的，要依法移送司法机关。

七、工作要求

（一）高度重视，认真组织。高度重视“双随机、一公开”工作，深刻认识此项工作的丰富内涵和重要意义，切实加强对随机抽查工作的重视，强化过程管控，确保随机抽查工作落到实处，取得实效。

（二）完善机制，强化衔接。要加强“双随机、一公开”工作与信用监管、风险监管及其他方式监管的有机衔接，根据大数据、投诉举报、其他部门或上级部门转办获得的信息，对涉嫌违法的市场主体开展有针对性的监管。

（三）总结经验，力求实效。认真做好“双随机、一公开”的总结工作，对抽查中好的做法和经验及时上报，并将相关材料存档。针对发现的问题及时进行整改提高，完善监管机制，进一步提高“双随机、一公开”监管工作规范化、标准化水平。

附件：《霍林勒郭市文化和旅游局 2025 年度“双随机、一公开”抽查计划》

2025 年 2 月 13 日

霍林勒郭市文化和旅游局

2025 年 2 月 13 日印发

霍林郭勒市文化和旅游局2025年度“双随机、一公开”抽查计划

序号	抽查项目		检查对象	组织落实科室局	检查对象抽取机关	检查方式	实施层级	抽查比例或数量	起止时间	检查重点	备注
	抽查类别	抽查事项									
1	娱乐市场	对娱乐场所的检查	歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所	市文化市场综合行政执法局	霍林郭勒市文化和旅游局	实地核查、书面检查	县级	50%	3月至12月	企业信用风险分类结果为风险高和较高的企业	
2	网络市场	对互联网上网服务营业场所的检查	网吧	市文化市场综合行政执法局	霍林郭勒市文化和旅游局	实地核查、书面检查	县级	50%	3月至14月	企业信用风险分类结果为风险高和较高的企业	
3	旅游市场	对旅游市场检查	景区、旅行社及分支机构	市文化市场综合行政执法局	霍林郭勒市文化和旅游局	实地核查、书面检查	县级	50%	6月至9月	企业信用风险分类结果为风险高和较高的企业	
4	电影放映市场	对电影放映市场的检查	影院	市文化市场综合行政执法局	霍林郭勒市文化和旅游局	实地核查、书面检查	县级	50%	3月至12月	企业信用风险分类结果为风险高和较高的企业	
5	出版印刷	对新闻出版市场的检查	出版、印刷单位	市文化市场综合行政执法局	霍林郭勒市文化和旅游局	实地核查、书面检查	县级	50%	3月至12月	企业信用风险分类结果为风险高和较高的企业	

