

霍林郭勒市文化和旅游局

霍林郭勒市交通运输局 文件

霍林郭勒市市场监督管理局

霍文联发〔2025〕3号

关于2025年旅游市场跨部门联合“双随机一公开”检查工作方案

为深入贯彻落实国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的工作部署，持续深化“放管服”改革，优化旅游市场营商环境，规范旅游市场秩序，按照结合本地实际情况，特制定本工作方案。

一、工作目标

以公平公正监管为基本遵循，积极推动旅游市场监管方式改革，将“双随机、一公开”监管作为旅游市场监管的基本手段和方式。按照“谁登记、谁检查、谁录入、谁公开”的原则，加强对“一单两库”（随机抽查事项清单、检查对象名录库、执法检查人员名录库）的动态管理，加快实施旅游市场领域跨部

门“双随机、一公开”监管，形成常态化管理机制。做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，努力营造良好的旅游营商环境、有序的竞争环境和放心的消费环境。确保实现随机抽查事项全覆盖，抽查对象比例不低于 10%，检查结果录入率、公示率 100% 的目标任务。

二、抽查任务

(一) 抽查时间

2025 年 7 月 7 日-2025 年 7 月 31 日

(二) 抽查对象及比例

依据《关于开展通辽市旅游市场秩序专项整治行动的通知》（通文旅广联发〔2025〕7 号）及《霍林郭勒市市场监管领域 2025 年度部门联合“双随机一公开”抽查计划》，按照“无事不扰、一次上门、全面体检”的原则，合理确定随机抽查的比例和频次。根据企业信用风险等级分类，落实差异化管理，对投诉举报多发易发或违法违规行为相对集中的旅游企业、旅游景区及相关领域，提高抽查比例和频次。抽查对象涵盖旅行社、旅行社分社、旅行社服务网点、A 级景区等旅游市场各类主体，总体抽查比例 90%以上。

(三) 抽查事项及方式

随机抽查事项：主要包括但不限于以下方面：

1. 旅行社相关业务监管。旅行社低价揽客、低于成本操作、不签合同或签订虚假合同组织“不合理低价游”。

2. 旅游景区经营活动监管。不按规定明码标价，虚构原价、虚假特价、不履行价格承诺；景区管理服务水平低、设施设备安全不达标、餐饮客房卫生和环境秩序差，景区周边拉客宰客等违

法行为。检查旅游包车客运管理，强化日常监管，切实规范旅游包车客运经营行为，加强旅游包车客运价格管理。

3. 旅游交通和购物场所监管。在旅游景区周边运营未取得道路运输经营资质的“黑车”，或旅行社使用“黑车”客运车辆驾驶员充当“导游”的违法行为；购物场所与旅行社相互勾结，不明码标价或者标价信息不全、虚假打折、随意涨价、欺客宰客、强制购物等违法行为。

随机抽取检查对象方式：通过内蒙古自治区协同监管平台随机抽取确定待查对象名单。

随机选派执法人员方式：根据建立的执法检查人员名录库，通过“双随机”抽查模块，随机根据抽查事项从执法检查人员名录库中随机选派。

三、组织实施

（一）职责分工

由市文化和旅游局牵头，市市场监督管理局、市交通运输局两个部门配合。

1. 文化和旅游部门：作为牵头部门，负责制定联合抽查工作方案，组织协调各部门开展联合抽查工作；负责对旅行社、导游、A级景区等旅游行业主体的经营资质、服务质量等方面进行检查。

2. 市场监督管理部门：负责对旅游市场主体的登记事项、广告发布、价格行为、食品安全等方面进行检查。

3. 交通运输部门：负责对旅游使用客运车辆的营运资质、车辆安全、驾驶员资格等方面进行检查。

（二）开展联合抽查工作

1. 确定检查对象和执法人员：各部门通过“双随机、一公开”监管执法平台，按照既定的抽查比例和频次，随机抽取检查对象和执法人员。抽取的执法人员应具备相应的执法资格和专业知 识，能够胜任所承担的检查任务。

2. 实施现场检查：按照抽查事项清单和相关法律法规要求，执法人员对被抽取的旅游市场主体进行现场检查。检查过程中，要严格遵守执法程序，做到公正、公平、公开。检查人员应认真填写检查记录表，详细记录检查情况和发现的问题。

3. 处理检查结果：对于检查中发现的问题，各部门要按照职责分工，依法依规进行处理。属于轻微违法行为的，责令当场改正或限期整改；属于一般违法行为的，依法给予行政处罚；涉嫌犯罪的，及时移送司法机关处理。检查结果要及时录入内蒙古自治区部门协同监管平台，并通过国家企业信用信息公示系统等渠道向社会公示。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织。各有关部门要充分认识开展旅游市场“双随机、一公开”联合抽查工作的重要意义，切实加强组织领导，明确责任分工，确保联合抽查工作顺利开展。

（二）严格落实，夯实责任。各有关部门要按照职责分工，认真履行监管职责，严格按照确定的时间、抽查事项、检查流程和相关要求开展抽查检查。执法检查人员要本着对检查对象、检查结果负责的原则，认真开展检查工作，如实记录检查情况，确保检查结果真实、准确、可靠。

（三）加强协调，密切配合。旅游市场“双随机、一公开”联合抽查工作涉及多个部门，各部门要加强沟通协调，密切配合，

形成工作合力。在联合抽查过程中，要建立健全信息共享、线索移送、案件协查、联合办案等工作机制，加强部门之间的协作配合，提高监管效能。

（四）严格抽查，强化纪律。执法人员在监督检查过程中要严格遵守工作纪律，不得妨碍市场主体正常的生产经营活动，不得索取或收受市场主体的财物，不得谋取其他利益。

霍林郭勒市文化和旅游局

霍林郭勒市交通运输局

霍林郭勒市市场监督管理局

2025 年 7 月 7 日

